

让科学点亮生活

## 我国重点产业专利信息服务平台开通

本报讯 记者 2 月 25 日从国家知识产权局了解到,我国重点产业专利信息服务平台建成并开通。

国家知识产权局副局长杨铁军指出,重点产业专利信息服务平台的推出将有效地提升专利信息对重点产业调整和振兴的实际水平和促进重点产业发展,产生良好的社会经济效应。因此在十大重点产业振兴过程中,有效利用专利信息,既可以把握最新技术发展动向,掌握行业发展的正确技术路线,又可以预知未来市场的发展方向,在垄断与反垄断之间掌握主动权。

据世界知识产权组织统计:全世界每年发明创造成果的 90%~95%体现在专利中,其中约 70%最早体现在专利申请中。在科技创新中充分利用专利信息资源,可以缩短 60%的研发时间和节约 40%的研发资金。

作为应对国际金融危机的重大举措,2009 年初,国务院陆续出台了钢铁、汽车、船舶、石化、纺织、轻工、有色金属、装备制造、电子信息以及物流业的调整和振兴规划。重点产业专利信息服务平台正是根据十大重点产业的特点量身订制,为顺利实现十大重点产业振兴的目标提供了便捷的条件。

杨铁军说,重点产业专利信息服务平台是迄今为止功能最完备、数据最全面的公益性产业专利信息服务平台。重点产业专利信息服务平台的推出将有效地促进专利信息对重点产业调整和振兴规划实施的效果,产生良好的社会经济效应。

据了解,平台共收录了美国、日本、英国、法国、世界知识产权局、欧洲专利局等国家、地区和组织的专利文献信息,数据总量达到 3337 万余条,全面涵盖了十大重点产业所涉及的专利文献。

(刘奕湛)

## 地方两会折射全国两会“四大看点”

全国两会即将拉开帷幕。2010 年是中国经济持续回暖的关键之年,是“十一五”规划收官之年,如何确定今年的 GDP 预期增长目标?如何将加快转变经济发展方式落到实处?政府工作报告会给百姓带来哪些民生实惠?全国两会又将带来哪些民主新风?从各地两会透露的热点信息,可以预见全国两会的一些新看点。

## 转变经济发展方式“动真格”

面对国际金融危机的严重冲击和复杂的国内外形势,我国去年 GDP 增速达到 8.7%,成功实现“保八”目标。与去年相比,2010 年我国经济上行的力量更加强劲。但是,过度依赖投资拉动的粗放增长方式难以持续,转变经济发展方式刻不容缓。针对近年来国务院批复的 10 多个区域规划文件,福建、天津等省市两会“细化措施”上下足了功夫,力促区域经济社会协调发展。

## 收入增长需追上经济增长

“提高居民收入在国民收入分配中的比

重,提高劳动报酬在初次分配中的比重”,这成为今年地方两会政府工作报告的“共识”。河南把增加农民收入、改善农村民生作为调整国民收入分配格局的重要内容。湖南更是提出“力争城乡居民收入增幅与人均生产总值增幅基本同步”的目标。在初步摆脱国际金融危机不利影响之后,各地“停摆”一年多的最低工资标准调整工作重新启动,直接惠及广大低收入群体。

## “惠民生”话题升温

“工资不涨、房价飞涨”的局面让百姓心焦。经历 2009 年的房价暴涨,在各地两会上,政府工作报告纷纷剑指高房价。北京表示“将遏制房价过快上涨势头”。上海明确今年加快推进廉租房建设、经济适用房试点和公共租赁住房建设。黑龙江今年加快棚户区改造,将惠及 52 万户群众。

围绕教育改革如何攻坚、医疗改革如何加快、就业压力如何释放、养老保障如何“提质扩

面”等民生问题,地方两会也有较高关注度。今年,陕西承诺企业退休人员养老金标准将提高 10%以上。新疆提出完善新型农牧区合作医疗制度建设,人均筹资标准提高到 150 元。上海将对外来从业人员子女免收学杂费和课本费,将农民工子女学校纳入民办教育管理。

## 两会民主透明度提升

今年 1 月,湖南省岳阳政协增补任岳军、徐伟军两名网友为当地政协委员。此举被一些公众认为“开全国先河”。被推举为代表委员、列席地方两会……网民参政议政从虚拟社会走进现实生活,成为今年地方两会的一大亮点。在地方两会上,利用网络集民情、纳民意、聚民智的代表委员越来越多。一些地方还推出“微博”看两会、“微博”社区等交流平台,为网民参政提供更大空间。“网络问政”甚至首次被写入地方政府工作报告,被称为民主政治的一大进步。

宋振远 张晓晶 季明



## 舞动龙头闹新春

为了将太原舞龙这项民间传统逐步发扬光大,2 月 23 日上午,由太原市委宣传部主办的太原市 2010 年“文化大拜年,和谐满龙城”首届民间文艺舞龙大赛在太原市南宫广场举行,来自全市各县(市、区)15 支代表队的 40 条龙参加了比赛,以此增强群众的“非遗”保护意识,推进“非遗”保护工作。

本报记者 刘俊英 摄



## 山西数字媒体异军突起

山西科协举办新媒体发展趋势报告会,省移动公司董事长、总经理高步文作精彩发言

本报讯(记者 周君彦 实习记者 周颖)山西手机报刊已达到 65 种,移动互联网用户已达到 1000 万户,成为了继报刊、广播、电视等传统媒体之后迅速崛起的新型传媒产业。这是记者在 2 月 25 日山西省科协举办的新媒体发展趋势报告会上获悉的。中国移动通信集团山西有限公司董事长、总经理高步文作主报告。省科协党组书记韩裕峰、巡视员郭振德出席报告会。

高步文说,手机媒体的基本特征是数字化,最大的优势是携带和使用方便。手机媒体作为网络媒体的延伸,具有网络媒体互动性

强、信息获取快、传播快、更新快、跨地域传播等特性,受众资源极其丰富,私密性、整合性、同步和异步传播有机统一。

高步文认为,以互联网、手机报刊等为主体的新媒体集文字、图像、音频、视频于一身,具有即时性、草根性、无边界性、交互性、低成本等传统媒体不可替代的优势,变革是传统媒体生存发展的必然选择。文化与传媒是相互促进的关系,每一次媒介的革命必然会带来一次文化的革命,一次文化的革命又必然推动技术的进步。新兴产业的飞速发展,必将会促进文化产业的转型。高步文分析

说,新媒体的产生会推动新的文化革命。比如,数字出版对传统出版的影响。计算机、互联网以及存储技术三大技术的日益完善发展,以 2 兆的速度用 2.04 秒可上传一部《红楼梦》,2G 的存储器可以存 1000 部《红楼梦》。2009 年中国数字出版达到 750 亿元人民币,首次超过中国的纸质出版,数字出版代表了新闻出版的未来发展趋势和未来,将成为新闻出版业未来最强劲的增长点。

据了解,山西省科协直属单位山西科技报刊社数字传媒建设发展迅速。山西科普网上传新闻信息 5 万余条,总访问量突破 600

万人次,日点击量达到 2 万人次以上,并保持持续增长态势。数字科技传媒中心上线手机报刊 18 种,订阅人数突破 5 万人。数字科技报刊系统不断完善,总社所有纸质媒体全部实现适时原版在线。山西科教影视中心率先建成全省首家科普网络电视,一个拥有十大科普频道,24 小时播出的新锐媒体全新呈现给公众。

来自山西科技报刊社、山西省数字科技传播中心、山西省科技传媒中心、山西科教影视中心等单位的 200 余位代表参加报告会。省科协副主席王德贵主持报告会。